



VINCI Immobilier élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « promoteurs immobiliers » ... pour la 10^{ème} année consécutive !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 23 mars 2026

Les villes font face à une équation complexe : continuer à se développer en répondant à de nouveaux usages, tout en limitant l'artificialisation des sols. Dans ce secteur en profonde mutation, VINCI Immobilier, expert reconnu dans la reconstruction de la ville, est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « promoteurs immobiliers » à l'issue d'une étude OpinionWay*. Une distinction obtenue sans discontinuer depuis 2016 et qui souligne la constance et la solidité de la relation de confiance entre VINCI Immobilier et ses clients.

VINCI Immobilier arrive notamment en tête sur les critères d'utilité, de qualité, d'engagement, de confiance et d'innovation.

« Nous sommes fiers de la confiance renouvelée des Français. À l'écoute des usages et des modes de vie, nous concevons des projets adaptés aux besoins des habitants, des institutionnels et des territoires. Nous développons un immobilier durable qui répond aux enjeux majeurs d'attractivité, de transition écologique et de cohésion sociale » explique Pierre Vigna, Directeur Général Adjoint de l'Immobilier Résidentiel et des Régions, Marketing & Commercialisation.

Trois métiers pour accompagner la transformation des villes

Promoteur ensemblier, VINCI Immobilier opère dans trois métiers complémentaires :

- **La promotion immobilière** : logements, résidences gérées, bureaux, activité, logistique, hôtellerie, aménagement, grands projets urbains et produits mixtes, lieux atypiques ...
- **L'exploitation de résidences gérées** : résidences étudiantes (Student Factory), résidences coliving (BIKUBE), résidences seniors (OVELIA).
- **Les services immobiliers** : conseil, Property Management, plateforme d'intermédiation, traitement de datas immobilières.

Le recyclage urbain au cœur de la mission de VINCI Immobilier

VINCI Immobilier privilégie la transformation de sites déjà artificialisés afin de limiter l'étalement urbain et préserver les sols. Dans cette logique, le groupe s'est engagé à :

- Atteindre le **zéro artificialisation nette (ZAN)** d'ici 2030
- Réaliser **50 % de son chiffre d'affaires en recyclage urbain à horizon 2030**



* A propos de l'étude OpinionWay:

 Étude réalisée du 26 au 27 novembre 2025 et du 3 au 4 décembre 2025 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1022 et 1007 personnes de la population française âgées de 18 ans et plus, dans la catégorie « promoteurs immobiliers ».

A Propos de VINCI Immobilier :

Filiale du groupe VINCI, VINCI Immobilier est un ensemblier de l'immobilier exerçant trois activités complémentaires : la promotion, l'exploitation de résidences gérées (séniors OVELIA, étudiants STUDENT FACTORY et coliving BIKUBE) et les services immobiliers. Présent sur tout le territoire national, VINCI Immobilier est un acteur majeur de la promotion en immobilier résidentiel et en immobilier d'entreprise qui s'adresse aux particuliers et aux institutionnels. Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne également les collectivités locales dans leurs opérations d'aménagement et participe au développement, à la conception et à la transformation des zones urbaines. En tant que promoteur ensemblier, partenaire, créatif et citoyen, VINCI Immobilier s'engage à atteindre le ZAN (Zéro Artificialisation Nette) avant 2030 et à réaliser 50 % de son chiffre d'affaires en 2030 en recyclage urbain. Fin connaisseur des singularités territoriales et des nouvelles attentes de ses parties prenantes, VINCI Immobilier réinvente son approche pour dessiner une ville plus inclusive, plus attractive et plus responsable.

Contact presse VINCI Immobilier :

Caroline Maurey – caroline.maurey@vinci-immobilier.com – 06 69 95 06 88

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui VINCI Immobilier.

Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr

Contact Presse Marque Préférée des Français :

Marine Lévesque - marinelevesque@marquepreferee.fr - 06 63 12 69 05