

DOSSIER DE PRESSE

Ycone
LA CONFLUENCE *by* JEAN NOUVEL

INAUGURATION
LE JEUDI 7 MARS 2019

UNE CO-PROMOTION
GROUPE CARDINAL ET VINCI IMMOBILIER

GRAND LYON
la métropole

Lyon Confluence .fr

CONTACTS PRESSE

Cardinal: Agence Esprit Des Sens - Constance Mobuchon
c.mobuchon@eds-groupe.com 04 78 37 17 50

VINCI Immobilier: Delphine DE SAINT POL - Caroline MAUREY
delphine.desaintpol@vinci-immobilier.com - 01 55 38 46 90

Ateliers Jean Nouvel: Claudine Colin Communication - Marika Bekier
marika@claudinecolin.com - 01 42 72 60 01

Ycone

LA CONFLUENCE JEAN NOUVEL

ÉDITO JEAN NOUVEL ARCHITECTE

Quand j'ai commencé à imaginer YCONE, j'avais en tête ce qui me guide souvent: bâtir, c'est s'inscrire dans son territoire et dans son histoire. C'est donc tout d'abord le quartier de la Confluence qui m'a inspiré, le lieu même où allait s'ériger le bâtiment. La Confluence, quartier emblématique, est riche de son histoire passée mais devient aussi, par sa mutation, un lieu représentatif des années 2000 et 2010. Le mot « confluence » évoque la rencontre, le mélange. Il y a dans ce quartier de Lyon le télescopage de beaucoup de personnes et d'acteurs et le mélange d'un grand nombre de styles. Ce bouillon de culture, cette émancipation où chaque projet doit trouver sa place m'ont parlé.

Le projet est confronté à des immeubles de bureaux, il est situé en bordure des voies ferrées, il devait devenir la pièce manquante du puzzle. J'ai essayé de tourner un peu le bâtiment, de le pousser d'un côté, de le pousser de l'autre, de savoir comment je pouvais établir un dialogue positif avec les bâtiments voisins. Mais c'était une discussion sous condition: l'urbanité et l'aménité.

Nous avons, je l'espère, réussi ce premier pari.

Je pourrais aussi vous parler de la nature, du paysage qui raconte beaucoup de choses, dans sa proximité comme dans les lointains. Les horizons, la ligne des montagnes, les reliefs ondulants. J'ai souhaité les offrir au regard de ceux qui vivront dans YCONE, sans rejeter ces paysages proches aussi, avec cette conscience d'appartenir à une ville en cours de constitution.

Je pense que les architectes doivent essayer de proposer d'autres stratégies urbaines pour accompagner les mutations des villes. Éviter les aberrations, comme le clonage des immeubles partout sur la planète. J'essaie de lutter contre cette idée du « numéro » dans la ville, cette personne qui habite le même endroit que tout le monde. YCONE, par une deuxième façade très légère et incomplète, gomme les similitudes, crée des différences, de lumières, de sensations, même si elles sont légères, et joue surtout, à chaque élément objectif, sur la différenciation. Parce que les orientations sont différentes, les quatre façades ne sont pas identiques.

Habiter, selon moi, ce n'est pas uniquement s'installer dans un appartement. C'est aussi choisir une façon de vivre. J'espère qu'YCONE sera ce lieu pour ceux qui l'ont choisi.

Ycone

LA CONFLUENCE JEAN NOUVEL

Édito JEAN-CHRISTOPHE LAROSE GROUPE CARDINAL

Voir se dresser YCONE dans notre ville, dans ce quartier emblématique, est pour toutes les équipes qui ont travaillé sur ce magnifique projet une véritable fierté. Le pari était, comme souvent avec Cardinal, d'une audace un peu folle. Notre cœur de métier en 2010 était alors l'immobilier tertiaire, mais portés par la conviction forte qu'à un tel emplacement il fallait un immeuble résidentiel avec une grande signature, nous avons choisi d'aller au bout de notre idée. Et puis surtout... il y eut une rencontre, celle d'un homme, d'un très grand architecte, et d'une vision, celle d'une architecture vivante, humaine et surprenante. Jean Nouvel a su capter l'essence de ce quartier, il en parlait avec une poésie incroyable et une justesse d'analyse sur cette mutation urbanistique qui nous a totalement « attrapés ».

Le groupe CARDINAL a été un des premiers investisseurs privés à croire en l'avenir du quartier de la Confluence. Nous y avons réalisé et réalisons encore, grâce aussi à la confiance des institutions, des projets majeurs et multiformes. Certaines de ces réalisations ont contribué à l'image de la Confluence : l'emblématique Cube Orange dans lequel sont installés nos bureaux, le bâtiment des Douanes, le siège mondial d'Euronews, le Pavillon 52... Elles ont en commun des signatures d'architectes mondialement reconnus : Rudy Ricciotti, Jakob+MacFarlane, Jean-Michel Wilmotte... Dans la continuité de toutes ces architectures audacieuses, il était inenvisageable de ne pas proposer au "boss" des architectes d'imaginer un immeuble pour Confluence. Je suis persuadé que ces architectes façonnent la ville, lui donnent une identité singulière, imaginent des espaces où il fait bon vivre, habiter, travailler et se divertir. Les villes, de leur côté, aiment mettre en avant cette qualité architecturale et la singularité des formes pour revendiquer leur identité.

YCONE marque pour CARDINAL une forme de signature finale sur cette première tranche de la Confluence, mais est aussi le signe de notre engagement pérenne dans l'immobilier résidentiel et ce, sur tout le territoire français.

Pour Cardinal, il y a un seul et même fil conducteur: des architectures pensées pour embellir la ville, des constructions conçues dans une démarche environnementale forte, des agencements imaginés pour apporter un mieux-être dans son environnement de vie ou de travail. YCONE, lieu unique et pluriel, bien durable, valorisant et apportant un confort de vie inédit l'illustre parfaitement.

Ycone

LA CONFLUENCE JEAN NOUVEL

EDITO STEPHANE REYMOND
VINCI IMMOBILIER

« S'engager pour la ville de demain, c'est toujours penser architecture, esthétique et usage. Ycone en est une très belle illustration »

Toujours en recherche d'innovation, VINCI Immobilier et CARDINAL ont conçu ensemble cet immeuble de belle hauteur qui, par sa double peau et sa ceinture végétale imaginées par l'architecte Jean Nouvel, se fond dans son environnement tout en marquant son territoire par son ipséité et sa cohérence avec l'ensemble d'un quartier qui achève sa mue. Ycone incarne le savoir-faire VINCI Immobilier sur des projets de logements haut-de-gamme atypiques, respectueux de leur environnement et intégrant une part de logements conventionnés.

La mixité sociale est un paramètre que nous souhaitons privilégier tout comme nous portons une attention particulière au respect de l'histoire d'un lieu, à la qualité architecturale de ses réalisations, et au service proposé à nos clients. Parce que chaque habitant possède ses propres attentes, nous avons veillé à satisfaire toutes les demandes et à accompagner l'ensemble des futurs acquéreurs.

Dans ce quartier totalement transformé, nous avons tiré parti des atouts d'un territoire disposant d'un fleuve, d'une rivière, de collines boisées et de grands espaces. Il était primordial de recréer naturellement cette osmose entre la ville et le paysage. Par le jeu des transparences, les grandes ouvertures laissant entrer la lumière, les cassettes en aluminium pour habiller les façades, l'orientation des balcons nous avons créé des passerelles évidentes entre l'habitat intérieur et cet environnement.

C'est grâce à l'association de nombreux talents et d'élus ouverts sur la ville du futur que nous avons pu réaliser ce programme résidentiel unique dans une métropole qui œuvre pour le bien-être de ses habitants. Nous sommes entrés dans une nouvelle ère de l'urbanisation, un nouveau paradigme où l'humain, l'environnement et les nouveaux besoins sont au cœur de toutes nos réflexions.

« L'architecture est le grand livre de l'humanité, l'expression principale de l'homme à ses divers états de développement, soit comme force, soit comme intelligence », Victor Hugo.

C'est au cœur du quartier emblématique de la Confluence à Lyon, à l'entrée des Docks, que se dresse désormais YCONE culminant à près de 64 mètres de hauteur. Né de la vision identitaire et esthétique de Jean Nouvel, YCONE est le premier immeuble résidentiel conçu par l'architecte dans la Métropole lyonnaise il conjugue à la perfection identité architecturale forte et intégration réussie au quartier.

YCONE abrite 92 appartements dont les clés seront remises aux acquéreurs courant mars.

YCONE, À LA CONFLUENCE DES HOMMES ET D'UN TERRITOIRE

Génèse d'un projet singulier

Tout commence en 2010. Les prémisses de la seconde phase du projet Confluence qui a pour objectifs d'accueillir une programmation mixte et équilibrée et de faciliter les circulations douces sont annoncées.

Le Groupe Cardinal, acteur majeur de la construction du nouveau quartier de la Confluence, dispose d'un ténement merveilleusement situé au carrefour de ce quartier, dans un îlot au sud de la Darse, qui prend peu à peu sa place dans la métropole lyonnaise.

Cet espace semble propice à une construction résidentielle d'exception. CARDINAL, qui a fait de sa collaboration avec de grandes signatures internationales de l'architecture (Rudy Ricciotti, Jacob+MacFarlane, Jean-Michel Wilmotte...) son fer de lance, désire se rapprocher de l'architecte mondialement connu Jean Nouvel pour créer un lieu exclusif, unique et pluriel.

Cette rencontre sera initiée par Franck Argentin, Fondateur de RBC et férus d'architecture, qui a installé son Design store lyonnais au rez-de chaussée du Cube Orange construit par le Groupe CARDINAL à la Confluence.

Jean Nouvel est d'emblée inspiré par la multiplicité des visages de la Confluence... «Un bouillon de culture » vivifiant au milieu duquel il propose plus qu'une résidence, un art de vivre inédit. YCONE naît donc de cette rencontre entre la vision d'un créateur et ce lieu unique et protéiforme qu'est devenue la Confluence. Ce site urbain exceptionnel, créateur de valeurs culturelles, architecturales, artistiques, économiques et sociales, est aujourd'hui un quartier vivant et inspirant qui offre une réelle mixité entre activités tertiaires et lieux de vie.

Véritable réussite urbanistique, la Confluence abrite désormais plus de 12 000 habitants.

Une co-promotion comme une évidence

Jean-Christophe Larose, Président du Groupe CARDINAL, et Stéphane Reymond, Directeur Général Adjoint Immobilier Résidentiel et des Régions de VINCI Immobilier, tombent très vite d'accord quand il s'agit de trouver des raisons à cette collaboration. **Le goût architectural et l'audace** ont manifestement servi de ciment. La co-promotion VINCI Immobilier et CARDINAL sur le programme YCONE révèle à merveille la complémentarité de deux entités ayant en commun le goût pour une architecture audacieuse, à la signature esthétique forte et respectueuse des nouveaux usages.

En effet, quand le Groupe CARDINAL imagine se rapprocher d'un spécialiste de l'immobilier résidentiel pour conjuguer leurs savoir-faire, c'est vers VINCI Immobilier, principal acteur de la promotion immobilière en France et présent sur les deux grands secteurs du marché (l'immobilier résidentiel et d'entreprise), qu'il choisit de se tourner. Nous sommes en juillet 2014.

VINCI Immobilier est également à l'origine de réalisations emblématiques à Lyon. Ainsi Amplia, achevée en 2013, est la première résidence à énergie positive au cœur du quartier de la Confluence, tandis que Debrousse Parc, programme d'exception dans le 5^e arrondissement de Lyon, sur l'ancien hôpital du même nom, connaît un grand succès.

YCONE, UNE RÉALISATION PHARE DE LA CONFLUENCE

Une façade trompe-l'œil pour une silhouette surprenante

Une façade principale en béton, ossature bois et châssis alu, revêtue de cassettes aluminium en guise de bardage, offre une vision de couleurs subtiles, déclinées en 21 teintes pastel allant de tonalités terre et végétal pour le bas jusqu'à une symphonie de bleus sur les hauteurs tandis que, en son centre, orange et ocre s'inspirent des couleurs du Vieux Lyon.

Mais cet « objet architectural » va plus loin avec une deuxième façade, véritable double peau toute en légèreté. **Protectrice et transparente, elle se joue du vide avec ses vitrages transparents, opalescents, texturés, imprimés...** Le tout est monté sur des châssis aluminium à la verticale, puis en acier pour les parties de façade inclinées sur le vide, telles des « ouïes » qui confèrent à l'ensemble une forme d'Y.

Totalement atypique avec 2 cages d'escalier distinctes qui n'ont pas le même nombre d'étages mais se rejoignent au niveau 10, YCONE offre une silhouette comme flottante ; un effet visuel renforcé par le **jeu graphique des hauteurs sous plafond différentes** (entre 2,60 m pour les appartements à partir du 11^e étage et 3 mètres pour les appartements de niveaux inférieurs). Une particularité imaginée par Jean Nouvel pour permettre à chacun de bénéficier d'une lumière et d'une sensation d'espace même dans les étages inférieurs.

Une coiffe comme en apesanteur

Pièce unique et impressionnante de **80 tonnes de charpente métallique**, un défi de taille pour une pose spectaculaire !

La coiffe vient ainsiachever l'ouvrage et mesure jusqu'à 11 mètres à son plus haut niveau. Pourtant, le regard ne retint d'elle que l'image **d'un voile posé en légèreté**. Au-delà de l'esthétique, elle sert d'ombrière, dotée de brise-soleils aux écartements distincts pour un jeu subtil d'ombres et de lumières.

Chantier complexe pour immeuble unique

Un tel choix architectural a nécessité une réponse technique inédite dès le gros-œuvre, où se sont mis en place deux équipes, deux cycles de construction, des postes de travail distincts... **YCONE comme 2 immeubles en un**.

Nombre de prouesses techniques et de talents auront été nécessaires tant la conception voulue par Jean Nouvel présente de défis. Le chantier mis en route en septembre 2016 a mobilisé jusqu'à 90 personnes, entreprises et artisans souvent régionaux avec lesquels CARDINAL, VINCI Immobilier et Jean Nouvel ont fait le choix de travailler en lots séparés – permettant ainsi un dialogue permanent entre les équipes pour concrétiser le dessin originel.

Tout comme une pièce de haute couture, **YCONE est multiple : ici on ne duplique pas, on créé du « sur mesure » comme le voulait Jean Nouvel**.

YCONE, UN ART DE VIVRE ET D'HABITER INÉDIT

Une mixité sociale choisie

Face à ce bijou d'architecture, on n'imagine pas spontanément que cet immeuble de grande hauteur abrite du logement conventionné et pourtant 27 appartements lui sont consacrés. Ils sont gérés par Alliade Habitat.

« *Quand le projet a démarré, les quotas de logements conventionnés étaient déjà remplis sur la tranche 1 de la Confluence ; il s'agit donc bien là d'un choix assumé, voulu même, tant par Jean Nouvel que par Cardinal et VINCI Immobilier* », explique Jean-Christophe Larose, Président du Groupe CARDINAL.

Jean Nouvel disait ainsi : « *Ycone est un programme d'une grande mixité. Nous proposons des logements mais ces logements ne sont pas destinés automatiquement aux mêmes personnes, d'une même catégorie sociale ou ayant les mêmes désirs.* ».

Et Stéphane Reymond, Directeur Général Adjoint de l'immobilier résidentiel et des régions de VINCI Immobilier de souligner quant à lui que « *favoriser la mixité sociale est un des axes forts de VINCI Immobilier* ».

Confort, modularité et espaces communs d'exception

C'est à un nouvel art d'habiter que convie Ycone. Les 92 appartements de 29 à 215 m² deviennent ainsi des lieux exclusifs où chacun doit pouvoir vivre selon ses désirs et sa fantaisie. Chaque appartement procure ce sentiment tant par la diversité des expositions que par les surfaces offertes ou encore la modularité. Transparence, lumière, intimité avec la nature s'inscrivent comme autant de marqueurs du concept imaginé par Jean Nouvel. Il aime l'idée d'un « *imaginaire que chacun peut se constituer en gommant les similitudes, pour créer des sensations inédites grâce à ces lumières, ces couleurs multiples et différentes, évitant ainsi d'être un numéro dans la ville* ».

YCONE offre aussi le plaisir d'espaces communs magnifiés par une série de détails. Des plaques de polycarbonate éclairées par un néon avec une gélatine colorée viennent démarquer les paliers; variables selon les niveaux, elles reprennent 4 teintes de l'identité chromatique de la façade et offrent, grâce à des miroirs à certains étages, lumière et profondeur pour un accueil tout en douceur. Parties communes entièrement dotées de moquette et conception sur mesure pour les boîtes aux lettres designées par Jean Nouvel, parachèvent ces lieux destinés à tous les habitants d'YCONE.

Tous les espaces intermédiaires, à la fois balcons, coursives ou terrasses larges et confortables, ont un sol en résine, une véritable innovation pour un immeuble d'habitat collectif, renforçant ainsi cette sensation de continuité entre l'intérieur et l'extérieur de chaque appartement. Les terrasses bénéficient de garde-corps en maille tressée permettant ainsi une grande transparence. Enfin, elles sont dotées pour chaque appartement d'un cellier de rangement.

YCONE, c'est aussi une place réservée à la nature avec une ceinture végétale tout autour de l'immeuble. Elle est composée de poiriers et de chênes de plus de 10 mètres, plantés dans des jardinières. Ce cocon de verdure garantit l'intimité tout en connectant l'Homme à la nature.

Des propositions pour un bien-vivre optimal

Tout le projet s'est inscrit dans une volonté de proposer aux acquéreurs des options pour faciliter leur installation et leur vie dans Ycone.

C'est ainsi par exemple que RBC, impliqué dans cette fabuleuse aventure depuis la génèse du projet s'est efforcé de proposer un accompagnement personnalisé via son design Store lyonnais pour les aménagements intérieurs des acheteurs qui le souhaitaient.

Par ailleurs, un service de conciergerie est offert pendant un an aux acquéreurs. Numéro de téléphone dédié, présence physique puisque le Concierge peut se rendre si besoin au domicile pour une mission spécifique.

ZOOM SUR UN SUCCÈS COMMERCIAL

En charge de la commercialisation des 65 appartements en accession, l'équipe de VINCI Immobilier Rhône-Alpes-Auvergne a mis en œuvre une stratégie de communication adaptée à la singularité du produit et à sa signature architecturale.

Comme l'explique Sylvie Richard, Directrice Commerciale de VINCI Immobilier : « Nous sommes alors en 2015 et la Confluence n'a pas le même visage qu'aujourd'hui, même si elle amorce déjà les prémisses d'un quartier du futur. La signature Jean Nouvel est bien sûr un argument de poids. Le projet, qui propose confort et singularité, audace et innovation, s'inscrit parfaitement dans la typologie de produits que nous commercialisons. De fait, nous nous sommes tout de suite enthousiasmés et chacun a eu à cœur de mener à bien cette formidable aventure. Tous ces éléments mis bout à bout nous donnent très vite l'idée qu'il faut raconter une histoire, dépeindre la vision de l'architecte, faire d'Ycone un produit hors norme, lui donner de la désirabilité, comme une œuvre d'art. »

S'adressant aussi à un public de « happy few », naît l'idée d'une soirée de prestige, pour une mise en vente exceptionnelle, le tout en présence de Jean Nouvel. Loin des codes classiques, le lancement du programme prend une dimension toute particulière avec un point d'orgue le 26 mars. Ce jour-là, ainsi que les 27, 28 et 29 mars 2015, c'est en avant-première chez RBC dans le Cube Orange construit par CARDINAL que se dévoilera totalement Ycone. Expérience totalement inédite à laquelle sont conviés les potentiels acquéreurs lors d'une balade leur permettant de se projeter dans leur futur lieu de vie : immersion dans un espace témoin en partie « reconstitué », une boîte où les perspectives et la maquette sont exposées comme dans un musée, qui permettra la découverte des appartements imaginés par Jean Nouvel. Succès immédiat : 27 appartements seront réservés lors de cette soirée.

A côté de cette stratégie de communication, une approche commerciale est mise en œuvre qui mixe une politique de prix assez attractive au regard du prix moyen du mètre carré sur la Confluence en 2015 aux classiques achats d'espace, mailing, affichage, digital etc. S'y adjoint un travail de prospection sur la base des fichiers clients de VINCI Immobilier, ces clients qui lui font confiance depuis de nombreuses années. Les acquéreurs lyonnais, parisiens ou d'ailleurs ont été particulièrement sensibles à la signature Jean Nouvel, mais aussi au côté atypique de ce produit haut de gamme et surtout très singulier.

**Ycone a reçu le Grand Prix régional au concours des Pyramides d'argent 2018,
Pyramide bas carbone 2017, et Prix innovation Industriel 2018**

DÉAMBULATION / SUITE

Premier rendez-vous au rez-de-jardin accessible par des escaliers (passage Panama et rue Montrochet) et une rampe d'accès pour handicapés. Sur le grand parvis, qui sera agrémenté d'une œuvre d'art, se situent les 2 halls avec leurs 4 ascenseurs.

Accueil dans les 650 m² de locaux d'activité (2 lots désormais commercialisés et disposant chacun d'une entrée indépendante).

En se rendant **dans le hall de la cage A**, l'ascenseur **nous emmène au 9^e étage** pour découvrir un appartement de type T3. L'arrivée sur le palier permet de découvrir un superbe jeu de profondeurs grâce à 2 miroirs se faisant face, tandis qu'un innovant système d'éclairage fait de plaques de polycarbonate qui dissimulent un néon avec une gélantine colorée apporte une lumière douce et accueillante.

Dans l'appartement, dont la conception unique répond à la vision architecturale de Jean Nouvel, on découvre cette vue imprenable, comme dans chaque logement, grâce à la double peau qui offre une vision unique sur les lointains redessinés par les vides et les textures du vitrage... Puis c'est le plaisir de se rendre sur la terrasse, **véritable espace intermédiaire en continuité avec l'espace habité**, grâce en particulier à un seuil filant sur un sol extérieur en résine aspect béton ciré, comme une extension de l'appartement. Cette terrasse **dotée de faux plafonds inclinés** en métal blanc crée le lien entre les 2 façades et permet un jeu de lumière et de réflexion unique. Ces plafonds servent aussi à dissimuler les systèmes de volets électriques de descentes aux eaux pluviales.

L'ascension continue pour arriver sur le **13^e étage**, où un acquéreur a fait le choix de réunir 3 appartements re-conçu par l'architecte créant ainsi une surface exceptionnelle de 212 m² et 85 m² de terrasse, comme une coursive tout autour de l'appartement. **Ampleur, lumière et volume** sont au rendez-vous avec une triple exposition est-sud-ouest.

Changement de hall pour prendre la direction du **10^e étage de la cage B**

Ce très bel **appartement familial est un logement social** de type T5 doté d'une suite parentale avec salle de bains, de trois chambres ainsi que d'une salle d'eau. L'appartement offre une magnifique vue sur Fourvière.

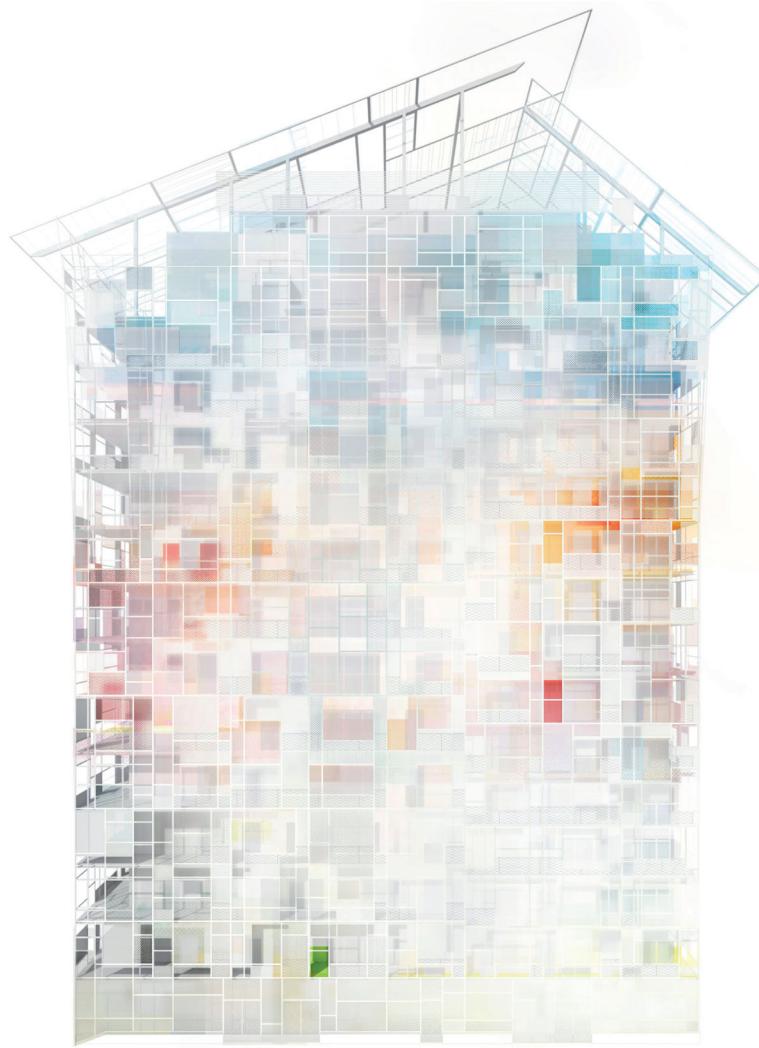
A noter qu'il bénéficie **d'un grand chassis d'angle** avec deux parties coulissant à 90°, prouesse technique permettant une ouverture totale de la baie vitrée de 4 mètres de long.

DÉAMBULATION / SUITE

La visite continue au 14^e étage : l'appartement de 150 m² et 210 m² de terrasse qui nous accueille bénéficie d'ouvertures est-ouest et plein nord sur Fourvière. Son acquéreur a choisi d'y installer sur son toit-terrasse desservi par le patio intérieur un spa de nage pour 15 personnes. Accès privé par ascenseur.

Retour dans la cage A pour une fin de visite en apothéose avec la découverte du second appartement du **14^e étage**.

Ce magnifique appartement de 216m², 4 chambres et 3 salles de bain, avec un toit terrasse et des coursives pour une surface totale de 332 m² en extérieur, est doté d'un patio intérieur entièrement vitré avec des escaliers permettant l'accès direct au roof top. La vue époustouflante à 180 degrés, la présence d'une piscine de 10 mètres sur 3,50 m, la séparation harmonieuse avec l'appartement du 14^e cage B, avec un système de voile de béton haut de 2 mètres avec à son pied des jardinières d'où s'élancent des plantes grimpantes, confèrent à l'ensemble une dimension d'exception. Tout comme l'appartement voisin, il bénéficie d'une arrivée privée par l'ascenseur.



FICHE TECHNIQUE

Descriptif : Réalisation d'un immeuble de logements haut de gamme de 92 appartements, d'un espace de services en rez-de-jardin et de deux niveaux de parking comprenant 67 places au cœur du quartier de la Confluence entre le Rhône et la Saône.

Co-Promotion :

VINCI Immobilier et Groupe CARDINAL

Maîtrise d'ouvrage :

SCCV M3 SUD CONFLUENCE

Maitre d'œuvre d'exécution :

CARDINAL Réalisation

Surface :

7 150m² SDP

Prix de vente :

6500 €/m² moyen

Forte pondération en fonction des étages

65 appartements en accession

27 appartements en Prêt Locatif Social (la catégorie supérieure du parc HLM).

Un investisseur a acquis la nue-propriété et ALLIADE HABITAT a fait l'acquisition de l'usufruit temporaire sur une durée de 16 ans pendant laquelle il assurera l'exploitation locative.

Eléments techniques

- Deuxième façade légère en éléments alu et partiellement remplie de vitrages ;
- Façade principale en cassettes alu d'une palette de 21 couleurs ;
- Coiffe métallique sommitale culminant à près de 65 mètres ;
- Décalage des planchers « 2 immeubles en 1 » permettant d'avoir une vision floue de la façade ;
- Bâtiment RT 2012 sur la base du cahier des charges HQE de la ZAC Confluence ;
- Chauffage urbain ;
- Ventilation double flux avec récupération d'énergie associée à chaque logement.

Ycone a reçu le Grand Prix régional au concours des Pyramides d'argent 2018, Pyramide bas carbone 2017, et Prix innovation Industriel 2018

ARCHITECTE : ATELIERS JEAN NOUVEL - JEAN NOUVEL

Plus de 50 projets sont actuellement en cours d'études ou de construction aux Ateliers Jean Nouvel, parmi lesquels : le musée national du Qatar, le Musée national d'Art de Chine (NAMOC), le Musée d'art de Pudong à Shanghai, le complexe culturel Le Jardin des Artistes à Qingdao, le siège social Tencent à Guangzhou, la tour Soontareeya, comprenant un hôtel et des logements à Bangkok, les tours de bureaux et hôtel « Duo » à Paris, la tour de bureaux « Hekla » à Puteaux, la Tour de Verre 53W53 intégrant l'extension des galeries du MoMA à New-York, l'immeuble de logements Monad Terrace à Miami, la tour de logements et hôtel Citade Matarazzo - Torre Rosewood à Sao Paulo, des logements à Lima...

Parmi ses principales réalisations on compte, la tour de bureaux La Marseillaise à Marseille, la Fondazione Alda Fendi à Rome, le siège social de l'Office européen des brevets (EPO) à Rijswijk, le musée du Louvre à Abou Dhabi, la Philharmonie de Paris, le Musée du quai Branly, la Fondation Cartier, l'Institut du Monde arabe à Paris, l'extension du musée Reina-Sofia à Madrid, la tour Agbar à Barcelone, le Théâtre Guthrie à Minneapolis, l'immeuble de logements 40 Mercer et l'immeuble 100 11th à New-York... et l'Opéra de Lyon...

A PROPOS DE CARDINAL

Présent dans toute la France, CARDINAL est le partenaire privilégié des entreprises et des collectivités pour les accompagner dans leurs grands projets immobiliers.

Spécialisé dans la promotion, l'investissement immobilier et la gestion de résidences, il dispose de son propre fonds d'investissement. En choisissant de travailler avec des architectes de renom tels Jean Nouvel, Rudy Ricciotti, Jakob+MacFarlane, Odile Decq, Jean-Michel Wilmotte... CARDINAL se positionne comme novateur en matière d'architecture avant-gardiste et d'aménagement d'intérieur, entre autres à travers des réalisations phares de grands groupes français et internationaux (siège mondial d'Euronews, siège régional de Véolia, sièges d'AKKA Technologies), et des hôtels comme le Mama Shelter conçu avec la famille Trigano et Philippe Starck, ou les nouveaux motels urbains MOB HOTEL

www.groupecardinal.com

À PROPOS DE VINCI IMMOBILIER

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté dans une quinzaine de villes à Paris et en région, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, commerces, hôtels), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et d'opérations mixtes et participe ainsi au développement des zones urbaines.

www.vinci-immobilier.com

À PROPOS LYON CONFLUENCE & SLP LYON CONFLUENCE

Concevoir, réaliser et promouvoir le projet urbain Lyon Confluence, ce sont les missions confiées à la SPL Lyon Confluence par la Métropole de Lyon depuis 1999.

Avec 5 000 nouveaux habitants, 9 000 nouveaux salariés, 2,5 km de Rives de Saône qui forment un parc public de 18 ha de long de la rivière, la première étape de La Confluence côté Saône s'achève aujourd'hui en beauté avec Ycone.

Elle représente près de 40 % du projet global sur une superficie de 41 hectares.

La dynamique se poursuit côté Rhône avec des livraisons (Ynfluences square, parking mutualisé) et de nombreuses opérations en cours (Ydeal Confluence, Halle Girard...). Cette deuxième étape, côté Rhône, s'étend sur 35 ha. Elle a été pensée par les architectes urbanistes suisses Herzog & de Meuron, et le paysagiste Michel Desvigne, en cohérence avec l'ancien quartier, respectueuse de l'identité de Lyon côté Rhône (minéralité et blancheur).